



#MSEimpuls

29. September 2021

„Resilienz und Lernen aus der Krise“ waren die Themen von Werner Deil von der Unternehmensberatung Deil aus Waren/Müritz ([www.unternehmensberatung-deil.de](http://www.unternehmensberatung-deil.de)) und Mike Groß, Geschäftsführer der Linus Wittich Medien KG Sietow (<https://www.wittich.de/standorte/linus-wittich-medien-kg-sietow>). Mit viel Praxisbezug erklärten beide, wie man mit richtiger Nutzung betriebswirtschaftlicher Daten mit Krisen umgeht, diesen vorbeugt oder sie zu Chancen macht.

27. Oktober 2021

„Recruitment und Mitarbeitergewinnung“ war das Thema von Agnieszka Lieser, Coach und Expertin für Recruiting-Prozesse beim Kompetenzkreis Attraktive Arbeitgeber ([www.kompetenzkreis-arbeitgeber.de](http://www.kompetenzkreis-arbeitgeber.de)). Bereits der Bewerbungsprozess sollte dabei durchdacht sein, gut vorbereitet, strukturiert und auf den Bewerber zugeschnitten. Thomas Besse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Neubrandenburg ([www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)) ergänzte mit Möglichkeiten, sich als Unternehmen in der Mitarbeiter- und Bewerberansprache vom Wettbewerb abzugrenzen. Sophia Hammer, Psychologin, Web-Entwicklerin und Co-Gründerin des Greifswalder Startups NOVA Innovationscampus (<https://nova-campus.de>) erklärte, wie über die NOVA-Plattform gezielt und erfolgreich potentielle MitarbeiterInnen und Fachkräfte angesprochen und erreicht werden.



Agnieszka Lieser



Thomas Besse



Sophia Hammer

17./18. November 2021

Themen der Gründungswoche Deutschland 2021 waren „Think Big – Mit dem Unternehmen wachsen“ und „Unternehmensnachfolge – Gründung aus und für den Bestand.“ Zu ersterem erläuterte Hannes Trettin von der founders bay (<http://www.founders-bay.io>) [www.founders-bay.io](http://www.founders-bay.io), MVs erstem unabhängigen Accelerator-Programm, Möglichkeiten und Notwendigkeiten der Finanzierung und Förderung von Startups. Annette Riedel, Gründerin und Geschäftsführerin der Halle 10 GmbH (<http://www.halle10.de>) [www.halle10.de](http://www.halle10.de) weist auf menschliche Faktoren als entscheidend für den Erfolg eines Gründungsvorhabens hin. Frank Bartelsen von der Nachfolgezentrale MV erläuterte zum zweiten Thema die Abläufe beim Zusammenbringen von abgabewilligen Unternehmen und potenziellen Nachfolgern.

Alle Impulsvorträge stehen hier zum Nachlesen oder Anschauen zur Verfügung: [www.wirtschaft-seenplatte.de](http://www.wirtschaft-seenplatte.de) 

### Sie haben Fragen. Wir finden Antworten.

Die angebotenen #MSEimpuls-Themenschwerpunkte können nur so zureichend sein, wie die Unternehmen des Landkreises es uns mitteilen. Wenn Sie als UnternehmerIn in MSE also Fragen, Probleme, Herausforderungen haben, lassen Sie uns das bitte wissen. Wir bemühen uns, passende Antworten und Lösungen zu finden:

[info@wirtschaft-seenplatte.de](mailto:info@wirtschaft-seenplatte.de)


Fotos: WMSE

## MSE Unternehmen 2022

### Treffen der Wirtschaft im HKB Neubrandenburg

Noch 102 Tage bis zur MSE Unternehmen 2022!

Die Wünsche der UnternehmerInnen in MSE aufgreifend, findet die diesjährige Unternehmensmesse MSE Unternehmen wieder als reale Messe statt – an bekanntem Standort im Haus der Kultur und Bildung Neubrandenburg (HKB) und für alle, die lieber digital dabei sein wollen, über die virtuelle Messeplattform. Neben zahlreichen Ausstellern – real und digital – erwartet die Messebesucher ein innovatives und informatives Programm: Ganztägige Live-Präsentation aller Aussteller, Podiumsdiskussionen mit ausgesuchten Experten zu den Schwerpunktthemen „Standortoffensiven, Strukturwandel und Zukunft der Wirtschaft in MSE“ und „Zu-

kunftwirtschaftszone MSE - grüne Energien, Digitalisierung, Fachkräftegewinnung und -sicherung“, koordinierte Gespräche zwischen UnternehmerInnen (Matchmaking), individuelle Unternehmens- und Projektpräsentationen, halbtägige Öffnung der Messe für Endverbraucher, Raum und Zeit für Kontakte, individuelle Gespräche und Geschäfte. 

#### Early Bird Anmeldung

bis 15. März 2022:

10 % Rabatt auf alle Preise

Anmeldung bis 04. Mai 2022

Alle Informationen zur Messe, zum Programm, zu den Teilnahmebedingungen und Anmeldung: [www.MSEunternehmen.de](http://www.MSEunternehmen.de)



11.05.22

### MSE Unternehmen Unternehmensmesse MSE

- Real im HKB Neubrandenburg
- Virtuell über Messeplattform
- Spannende Aussteller
- Ganztägige Live-Präsentation aller Aussteller
- Prominent besetzte

Podiumsdiskussionen:

„Standortoffensiven, Strukturwandel und Zukunft der Wirtschaft in MSE“ und „Zukunftswirtschaftsregion MSE -

Grüne Energien, Digitalisierung, Fachkräftegewinnung“

- Matchmaking von Unternehmenskontakten
- Individuelle Unternehmens- und Projektpräsentationen
- Zugang auch für Endverbraucher
- Kontakte, Gespräche, Geschäfte

#### Jetzt anmelden!

Anmeldung bis 15.03.2022:

10% Rabatt auf alle Preise

[www.MSEunternehmen.de](http://www.MSEunternehmen.de)



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
MECKLENBURGISCHE  
SEENPLATTE



## Neue Digitallotsin für die Mecklenburgische Schweiz

Zuversichtlicher konnte das neue Jahr nicht starten, ist sich Katrin Berndt vom Regionalen Unternehmensnetzwerk RUN e.V. sicher: „Mit Sandra Jany-Lüke haben wir eine kompetente Digitalexpertin gefunden, die die Arbeit unseres bisherigen Digitallotsen Kevin Klemm professionell fortführt und mit einigem mehr an Expertise erweitert.“ Kevin Klemm, der im Juni 2021 die geförderte Stelle des Digitallotsen im Unternehmensnetzwerk antrat und dafür lange Fahrzeiten von seinem Wohnort Schwerin auf sich nahm, möchte sich jetzt doch eher in der Landeshauptstadt orientieren. Diese verständliche Entscheidung war Ende 2021 erst einmal eine Herausforderung für das Unternehmensnetzwerk, die für die Unternehmen



Digitallotsin Sandra Jany-Lüke möchte in der Mecklenburgischen Schweiz viel bewegen Foto: RUN e.V.

der Region wichtige Stelle schnellstmöglich neu zu besetzen. Manchmal allerdings geht das schneller

als gedacht. Durch ihr Netzwerk erfuhr RUN-Projekt Koordinatorin Katrin Berndt von der jungen Frau aus Hasseldorf, die nach dem Zuzug ihrer Familie aus Berlin in die Seenplatte hier jetzt gerne beruflich Fuß fassen möchte. „Nach einem schnell vereinbarten Erstkontakt war klar – das passt. Der nahtlose Übergang vom Digitallotsen zur Digitalotsin und damit die Besetzung der wichtigen Stelle war gesichert“, sagt Katrin Berndt. Sandra Jany-Lüke freut sich sehr darauf, ab Januar 2022 als Digitalotsin aktiv einen Mehrwert für die Region schaffen zu können. Mit ihrer mehrjährigen Berufserfahrung im Online Marketing bei Start-Ups, bei Mittelständlern und in Agenturen ist die studierte Betriebswirtin dafür und als Digitalotsin für die Unternehmen

der Mecklenburgischen Schweiz bestens geeignet. Ihre breit gefächerte Expertise im Digitalen Marketing macht sie zur professionellen Ansprechpartnerin für alle Fragen der Unternehmen – egal ob zum Einrichten von Zoom-Accounts, zur Verbesserung der User-Experience auf der Website, zur Social Media Strategie, zur Einrichtung eines Online-Shops oder auch hinsichtlich geeigneter Fördermittelprogramme.

**i** Kontakt: Sandra Jany-Lüke, [digitalotse@netzwerk-run.de](mailto:digitalotse@netzwerk-run.de)  
[www.netzwerk-run.de](http://www.netzwerk-run.de)



## ► Kompetenzkreis Attraktive Arbeitgeber

### Es gibt nur einen Erstkontakt: Bewerbungsprozesse clever für die Personalgewinnung nutzen

Mit der Personalbeschaffung steht und fällt der Erfolg vieler Unternehmen.

Die größten Erfolgsfaktoren sind dabei immer die selben: Effizienz und eine zeitgemäße Herangehensweise. Das Prinzip „das haben wir schon immer so gemacht“ hat ausgedient, erreicht die begehrten Fachkräfte nicht mehr - weil es sie nicht anspricht.

„Viele Betriebe sind sich nicht im Klaren darüber, dass sie bereits den Erstkontakt zu den BewerberInnen erfolgreich für sich nutzen können und sollten – um sich gut zu präsentieren und von sich zu überzeugen“, meint Agnieszka Lieser, Recruiting-Expertin und Coach im *Kompetenzkreis Attraktive Arbeitgeber*. „Was schade ist. Bereits den

Bewerbungsprozess als Aushängeschild des Unternehmens zu nutzen, hat viel Potenzial.“

Einen guten ersten Eindruck machen Arbeitgeber laut der Recruiting-Expertin dann, wenn der Einstellungsprozess selbst bereits als Visitenkarte genutzt wird. „Gewinnt Lieschen Müller einen besonders guten Eindruck, wie mit ihr und ihrer Bewerbung im Unternehmen umgegangen wird, erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass sie sich für den Betrieb als neuen Arbeitgeber entscheidet. Zusätzlich wird die Bewerberin das Unternehmen in ihrem Netzwerk als guten Arbeitgeber weiterempfehlen. Denn das, was man Positives erlebt hat, erzählt man gerne im Freundes- und Bekanntenkreis weiter. BewerberInnen werden so auto-

matisch MarkenbotschafterInnen für das Unternehmen. Im positiven wie im negativen Sinn. Fühlen sich BewerberInnen durch das Unternehmen nämlich vor den Kopf gestoßen, nicht ernst genommen, erhalten sie nicht einmal eine Eingangsbestätigung zu ihrer sorgfältig erstellten Bewerbung, werden sie auch das verbreiten, ihr Netzwerk davor warnen, sich beim Unternehmen zu bewerben. Natürlich entscheiden sie sich dann auch für einen Mitbewerber um ihre Arbeitskraft, der sie mehr wertschätzt.“

Die Betriebe haben es also selbst in der Hand, bereits am Anfang des Einstellungsprozesses die Weichen dafür zu stellen, ob sie die KandidatInnen zu einem Vorstellungsgespräch einladen dürfen. Dazu gehört eine attraktive und ansprechende Stellenausschreibung auf den richtigen Kanälen genauso, wie strukturiertes, effizientes und vor allem schnelles Vorgehen bei der Personalauswahl, freundlich und wertschätzend bei jedem Kontakt und idealerweise aus dem Blickwinkel der potentiellen BewerberInnen.

„Allerdings haben gerade kleine und mittlere Betriebe kaum Zeit und Ressourcen, sich mit dem Thema Personalgewinnung intensiv zu beschäftigen“, meint Agnieszka Lieser. „Das ist absolut verständlich. Es ist für die meisten Unternehmen kein Kerngeschäft, eigene Stellen zielgruppengerecht und ansprechend



Recruiting-Expertin Agnieszka Lieser erklärt, wie Unternehmen bereits den Bewerbungsprozess für sich nutzen können Foto: Kompetenzkreis

aufzuarbeiten und auf den richtigen Plattformen zu veröffentlichen. Auch Fehler im Ablauf passieren oft unbeabsichtigt mangels Zeit und Energie für diese Aufgaben. Mit leider dem gleichen negativen Ergebnis für den Betrieb.“

Unternehmen, die durch interne Optimierungen mehr potentielles Personal erreichen und von sich überzeugen möchten, können noch bis **Frühjahr 2022** die ESF-geförderte Beratung des *Kompetenzkreises Attraktive Arbeitgeber* und seiner Experten in Anspruch nehmen. Bewerberrelevante Abläufe und Prozesse werden unter die Lupe genommen. Eine Erstanalyse zeigt konkrete Handlungsfelder auf. Das gibt Klarheit über die notwendigen nächsten Schritte hin zu einer bewerberfreundlichen Außendarstellung.

**i** Informationen zu Ablauf und Beratungsnutzen: [www.kompetenzkreis-arbeitgeber.de](http://www.kompetenzkreis-arbeitgeber.de)

